

Checklist para SEO Assessoria ou Consultoria



O trabalho com SEO precisa ser meticuloso, técnico e constante. Este checklist traz as principais inspeções para consultorias ou assessorias que envolvem a temática, tendo como foco, instalações de sites, blogs, portais de notícias, etc. que utilizam WordPress.

- Inspeção inicial e auditoria no painel Adm site.
- Aplica-se Local SEO para este site?
- Verificação ou criação de conta Google Search Console
 - Observações: Registro DNS
- Verificação ou criação de conta Google Analytics
 - Observações: Instalação no GTM
- Verificação ou criação de conta Google Tag Manager
 - Observações: Instalação no Wordpress
- Verificação ou criação de conta WebMaster Tools Microsoft
 - Observações: Compartilhar ativos GSC
- Verificação de Problemas de Indexação ou Erros (COM histórico)
 - Observações: Válido somente se já existir histórico de dados. Se necessário montar cronograma a parte com responsáveis e recursos para resolver estes problemas.
- Verificação de Problemas de Indexação ou Erros (SEM histórico)
 - Observações: Analisar POSTERIORMENTE, assim que as páginas começarem a ser indexadas e o GSC ou WBT gerarem histórico de dados
- O Site possui tráfego suficiente para análise de posicionamento (Autoridade PÁGINA OU DOMÍNIO) em SEO para SEM Rush, Ahrefs, Screaming Frog SEO ou Tecnologia similar?
 - Observações: O foco é buscar termos (palavras-chave) as quais o site já possui ranqueamento, assim como identificar os dados complementares fornecidos pela ferramenta online de inspeção.
- Instalação ou Inspeção de Plugin SEO já Instalado
 - Observações: Podendo ou não envolver versões profissionais

ATENÇÃO: Este é um documento **SIMPLIFICADO E ORIENTATIVO**, para trabalhos que envolvem SEO. Casos específicos demandam soluções específicas. Gentileza nos Consultar.

Checklist para SEO Assessoria ou Consultoria



O trabalho com SEO precisa ser meticuloso, técnico e constante. Este checklist traz as principais inspeções para consultorias ou assessorias que envolvem a temática, tendo como foco, instalações de sites, blogs, portais de notícias, etc. que utilizam WordPress.

- Desenvolvimento do sitemap.xml
 - Observações: Via plugin de SEO ou WordPress
- Metadados do site
 - Observações: Verificação de preenchimento de dados nas configurações do WordPress
- Verificar URLs Amigáveis e Meta Description
 - Observações: Conferir URLs demasiadamente grandes
- Verificar e Otimizar Categorias de Posts
 - Observações: NOTA IMPORTANTE: Orientar ou Executar alterações de Descrição, Organização, Slug, etc. Vai depender do escopo de fechamento deste trabalho. Consultar.
- Existem inconsistências nas páginas já existentes?
 - Observações: Aqui buscamos principalmente erros entre tags no HTML que são servidas aos navegadores
- Existem problemas no site que atrapalham o SEO?
 - Observações: Conteúdos duplicados, tags de marcação excessiva, qualquer técnica blackhat que vise enganar o sistema de indexação do site
- Verificar Robots txt e Meta Robots Tag
 - Observações: Nenhuma observação disponível.
- Existem Alt Text para todas as imagens?
 - Observações: Incluindo um Alt Text com o Título SEO do conteúdo em post (conteúdo)
- Verificação de Redirecionamento Erro 404 (2xx, ..., 5xx)
 - Observações: "2xx 200 - Carregamento ok 3xx 301 302 - redirecionamentos (movido) 4xx 404 410 - não encontrado / gone 5xx 500 503 - erro servidor / server in manutenção"
- Verificação e Ajustes ou Recomendação de Links internos
 - Observações: ARQUITETURA básica do site

ATENÇÃO: Este é um documento **SIMPLIFICADO E ORIENTATIVO**, para trabalhos que envolvem SEO. Casos específicos demandam soluções específicas. Gentileza nos Consultar.

Checklist para SEO Assessoria ou Consultoria



O trabalho com SEO precisa ser meticuloso, técnico e constante. Este checklist traz as principais inspeções para consultorias ou assessorias que envolvem a temática, tendo como foco, instalações de sites, blogs, portais de notícias, etc. que utilizam WordPress.

- Verificação e Ajustes ou Recomendação de Backlinks
- Análise de Conteúdo PRONTO (publicado)
 - Observações: Fazer breves considerações sobre conteúdos já publicados e deixar claro possíveis PENALIZAÇÕES sobre SEO
- Verificação de Velocidade de Carregamento
 - Observações: Uso de plataformas como Google Page Speed e GT Metrics para análise. Verificação da existência de um plugin de cache, compressão de imagens, etc.
- Verificação Responsividade para Diferentes formatos de tela
 - Observações: Foco para acessos via Smartphone
- O Site foi desenvolvido ou contempla características MOBILE FRIENDLY?
 - Responsividade (Responsive Design) - Observações: Nenhuma observação disponível.
 - Tecnologia AMP (Accelerated Mobile Pages) - Observações: Nenhuma observação disponível.
 - User Experience: tamanho de imagens, cabeçalhos e rodapés, imagens, etc.
- Acessar o site por diferentes navegadores
 - Observações: Testar, ao menos: Google Chrome, Microsoft Edge e FireFox ou Ópera.
- Existência de Bread Crumbs (COM RECOMENDAÇÕES para outras leituras)
 - Observações: Sim existem Bread Crumbs no desenvolvimento do site e páginas de conteúdo.
- Verificar Temas, Plugins ou Addons Inúteis e Executar Limpeza
 - Observações: Nesta etapa poderemos OU NÃO realizar as alterações. Tudo dependerá do alinhamento com o contratante.
- Foram encontrados quaisquer outros problemas relacionados ao funcionamento do site ou da instalação WordPress?
 - Observações: Ausência de Termos de Uso e Política de Privacidade.
- O site possui problemas de Vulnerabilidade e Segurança?
 - Observações: BÔNUS: Esta etapa pode ou NÃO estar inserida nos entregáveis do escopo do projeto contratado. Gentileza Consultar.

ATENÇÃO: Este é um documento **SIMPLIFICADO E ORIENTATIVO**, para trabalhos que envolvem SEO. Casos específicos demandam soluções específicas. Gentileza nos Consultar.

2024

PREPARED BY:
Felipe C Ferreira

Checklist para SEO Assessoria ou Consultoria



O trabalho com SEO precisa ser meticuloso, técnico e constante. Este checklist traz as principais inspeções para consultorias ou assessorias que envolvem a temática, tendo como foco, instalações de sites, blogs, portais de notícias, etc. que utilizam WordPress.

- Aula PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO sobre produção de conteúdo focado em SEO
 - Observações: Fornecer link Documentação e Youtube Empresa
- Métricas: Como acompanhar a Evolução do trabalho
 - Observações: Aqui, orientamos sobre como o cliente poderá acompanhar a evolução do tráfego orgânico do seu site.
- Relatório por Pesquisa Orgânica SEO Google
 - Observações: Este relatório será a base de comparação para outros trabalhos, ou para o relatório de inspeção de progresso (SEO), onde o cliente deverá seguir TODAS as recomendações técnicas e será feito em, no mínimo, 45 dias após a conclusão deste trabalho.
- Relatório de Conclusão e Aprovação do contratante

ATENÇÃO: Este é um documento **SIMPLIFICADO E ORIENTATIVO**, para trabalhos que envolvem SEO. Casos específicos demandam soluções específicas. Gentileza nos Consultar.