

LinkedIn Ads, Conteúdo e Texto



Este documento orienta sobre os principais pontos a serem observados antes de publicar um post que será utilizado como anúncio no LinkedIn Ads. Seguir estas diretrizes pode evitar a rejeição de anúncios e garantir que suas campanhas estejam em conformidade com as políticas da plataforma.

1. Conteúdo Profissional e Adequado

- Evite Excessos: Não use emojis, ou use-os pouco, muito estrategicamente. Embora alguns emojis possam ser aceitáveis, o uso / excessivo pode ser visto como não profissional.
- Linguagem Formal: Utilize uma linguagem formal e apropriada para o público do LinkedIn. Evite gírias, jargões e linguagem informal.
- Evite Exageros: Não faça afirmações exageradas que possam parecer irreais ou enganosas (sem referências).

2. Estrutura do Texto

- Parágrafos Claros e Concisos: Mantenha os parágrafos curtos e diretos ao ponto. Cada parágrafo deve abordar um único ponto de maneira clara.
- Pontuação Adequada: Evite o uso excessivo de pontos de exclamação e outras pontuações exageradas, assim como CAPSLOCK: e.g. OPORTUNIDADE ÚNICA!!!

3. Políticas de Publicidade do LinkedIn

- Regras de Publicidade: Familiarize-se com as [Políticas de Publicidade do LinkedIn](#) para garantir que seu conteúdo esteja em conformidade.
- Normas de Imagens e Vídeos: Certifique-se de que todas as imagens e vídeos sejam de alta qualidade e relevantes para o conteúdo do anúncio.

4. Call to Action (CTA)

- Clareza no CTA: Inclua um CTA claro e direto. Certifique-se de que os leitores saibam exatamente o que fazer a seguir.
- Mesmo que o intuito do Anúncio não seja de vender e nem gerar cadastros de leads, utilize uma chamada que mostre uma vantagem e convide o leitor a seguir a página da Empresa.

5. Links Úteis

- [Guia de Melhores Práticas para Anunciantes LinkedIn Ads](#) (recomendamos leitura).
- [Política de Privacidade do LinkedIn](#).
- [Central de Ajuda do LinkedIn](#).

NOTA: Este documento é **simplificado e puramente orientativo**.

O objetivo é orientar as melhores práticas e fontes importantes de informações sobre como postar, tendo como foco o trabalho com publicidade online no LinkedIn Ads.

Aqui **NÃO BUSCAMOS esgotar tudo que se pode ser falado/comentado** sobre esta TEMÁTICA.

Dúvidas? Gentileza entrar em contato no site ao lado.

2024

PREPARED BY:
Felipe C Ferreira